

2018

MODULE M 8

CONDUIRE MES MISSIONS EN MODE PROJET

Durée : 2 jours (14 heures)

Séances E-learning : des modules de E-learning avec E-Tutorat pour préparer ou poursuivre la formation.

Les + de la formation :

Adopter un positionnement de consultant expert.

Application sur projet fil rouge.

Pour un indépendant, réussir demande de faire preuve d'organisation et de méthodologie. La gestion de projet, si elle vous permet de mieux piloter votre propre activité, vous permet surtout de proposer des prestations supplémentaires à vos clients. Cette formation vous permet de découvrir des outils de gestion de projet (rédaction du cahier des charges, constitution de l'équipe projet, élaboration et contrôle du planning et des coûts, pilotage du tableau de bord, clôture et bilan du projet...) et d'intégrer les compétences comportementales et d'accompagnement du changement qui font la réussite des chefs de projets performants.

Objectifs pédagogiques :

Identifier les jeux d'acteurs de mes missions.

Analyser les risques et les parties prenantes.

Construire mes outils d'analyse et d'organisation.

Développer ma démarche de management de projet.

PROGRAMME

- Jour 1**
- Définir mon projet
 - Les typologies de projets, les types d'organisations, gestion et management de projet
 - Zoom sur la **notion d'objectif**
 - Logique et stratégie projet : la note de cadrage
 - L'analyse de l'existant, le cahier des charges
 - **Les outils de base** : lotissement, planning, budget
 - Mon plan de progression

- Jour 2**
- **Les outils avancés** : plan qualité, analyse de risques, plan de communication en partant de l'analyse de la position des parties prenantes
 - La constitution de l'équipe, des compétences, des profils...
 - **Le pilotage du projet** : instances et tableaux de bords
 - La clôture du projet
 - Synthèse de la formation
 - Évaluation

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

- Prérequis**
- Avoir suivi la journée d'initiation au marketing du conseil (M0) ou avoir une expérience confirmée en tant que chef de projet.
- Outils pédagogiques**
- Travail individuel et en sous-groupe – Interactivité, exercices, e-learning
- Public**
- Toute personne ayant pour objectif d'acquérir un positionnement et un savoir-faire comportemental de chef de projet.
- À Paris**
- au siège social d'ITG - 18 rue de la Ville-L'Évêque - 75008 Paris
- En région**
- Lieu communiqué au cas par cas
- Horaires**
- de 9h30 à 17h30 - 2 pauses matin et après-midi 1h pour le déjeuner