

2018

MODULE M 10

GAGNER EN EFFICACITE AVEC LE DIGITAL

Durée : 2 journées (14 heures).

Séances E-learning : E-learning avec E-Tutorat, pour préparer ou poursuivre la formation.

Objectifs :

- Construire mon identité numérique.
- Améliorer mon efficacité au quotidien grâce aux outils digitaux (veille, outils collaboratifs...).
- Exploiter le potentiel des réseaux sociaux.
- Faire mes choix de supports digitaux pour cibler ma communication.

Les + de la formation :

Ouvrir ou optimiser mes espaces / comptes et travailler en ateliers.

PROGRAMME DES DEUX JOURNEES

- Jour 1**
- Identifier les 5 temps du consultant
 - Parcourir les outils digitaux professionnels et leur usage
 - Identifier mes objectifs et construire mon champ sémantique digital
 - Découvrir les principaux outils de veille
 - Focus sur les bonnes pratiques et l'écriture 'web'
 - Passer d'un réseau pratique à un réseau intentionnel
 - Intégrer les bonnes pratiques de l'outil incontournable 'LinkedIn'
 - Identifier et préparer son plan d'action
-
- Jour 2**
- Séances de feedbacks collectifs sur les profils LinkedIn
 - Ateliers pratiques : ouvertures de comptes sur mes outils digitaux identifiés (Netvibes, Scoop It, Twitter, About Me...)
 - Préparation de mon plan d'actions individuel

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

- Prérequis**
- Avoir identifié son réseau de prescripteurs (recommandation : suivre le 'Définir son offre et se faire recommander').
 - Avoir ouvert un compte sur LinkedIn.
 - Se munir d'un ordinateur portable.
- Outils pédagogiques**
- Travail individuel et interactif – exercices, E-learning...
- Public**
- Toute personne ayant pour objectif d'acquérir un positionnement et un savoir-faire comportemental de consultant autonome et désirant se familiariser avec les outils du web 2.0
- À Paris**
- au siège social d'ITG - 18 rue de la Ville-L'Évêque - 75008 Paris
- En région**
- Lieu communiqué au cas par cas
- Horaires**
- de 9h30 à 17h30 - 2 pauses matin et après-midi 1h pour le déjeuner