

2018

MODULE M 10

GAGNER EN EFFICACITE AVEC LE DIGITAL

Durée : 2 journées - 14 heures

Séances E-learning : E-learning avec E-Tutorat, pour préparer ou poursuivre la formation.

Les + de la formation :

Ouvrir ou optimiser mes espaces / comptes et travailler en ateliers.

Le potentiel des outils digitaux est aujourd'hui unanimement reconnu que ce soit pour s'informer, faire de la veille, se présenter, s'organiser, communiquer ou bien sûr réseauter. L'essentiel étant de bien choisir et utiliser les outils au service de vos propres objectifs. Cette formation vous permet de tester les principaux outils professionnels digitaux avec les recommandations d'un expert pour exploiter au mieux ceux qui vont booster votre efficacité.

Objectifs :

- Construire mon identité numérique.
- Améliorer mon efficacité au quotidien grâce aux outils digitaux (veille, outils collaboratifs...).
- Exploiter le potentiel des réseaux sociaux.
- Faire mes choix de supports digitaux pour cibler ma communication.

PROGRAMME DES DEUX JOURNEES

- Jour 1**
- Identifier les 5 temps du consultant
 - Parcourir les outils digitaux professionnels et leur usage
 - Identifier mes objectifs et construire mon champ sémantique digital
 - Découvrir les principaux outils de veille
 - Focus sur les bonnes pratiques et l'écriture 'web'
 - Passer d'un réseau pratique à un réseau intentionnel
 - Intégrer les bonnes pratiques de l'outil incontournable 'LinkedIn'
 - Identifier et préparer son plan d'action
-
- Jour 2**
- Séances de feedbacks collectifs sur les profils LinkedIn
 - Ateliers pratiques : ouvertures de comptes sur mes outils digitaux identifiés (Netvibes, Scoop It, Twitter, About Me...)
 - Préparation de mon plan d'actions individuel

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

- Prérequis**
- Avoir identifié son réseau de prescripteurs (recommandation : suivre le 'Définir son offre et se faire recommander').
 - Avoir ouvert un compte sur LinkedIn.
 - Se munir d'un ordinateur portable.
- Outils pédagogiques**
- Travail individuel et interactif – exercices, E-learning...
- Public**
- Toute personne ayant pour objectif d'acquérir un positionnement et un savoir-faire comportemental de consultant autonome et désirant se familiariser avec les outils du web 2.0
- À Paris**
- au siège social d'ITG - 18 rue de la Ville-L'Évêque - 75008 Paris
- En région**
- Lieu communiqué au cas par cas
- Horaires**
- de 9h30 à 17h30 - 2 pauses matin et après-midi 1h pour le déjeuner