

Votre Parcours Consultant à Bordeaux - Planning 2011

Nombre de jours	Modules	Thèmes des journées	janvier-11	février-11	mars-11	avril-11	mai-11	juin-10	juillet-11	septembre-11	octobre-11	novembre-11	décembre-11
3 jours	M1 : Mettre son expertise en action	Expertise et Micro cibles						14, 15 et 16 juin 2011					
		Préparer ses documents de prospection et sa communication intentionnelle											
		Développer son réseau et se rendre visible											
1 jour	M9 : Consultants Confirmés : Réaliser son bilan d'activité et définir son plan d'action										6 octobre 2011		
1 jour	M10 : Recadrer votre expertise ou en identifier une seconde										7 octobre 2011		